



## Las compras de punto.com alcanzaron los 40.000 millones de dólares en el 2001

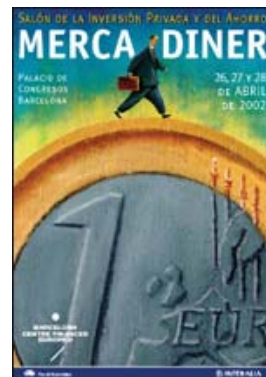
*Aún a pesar de la crisis que vivió el sector, 1288 "punto.coms" fueron compradas durante el pasado año.*

*Página 2*

**El 2002 acumula 5400 millones de dólares en compras punto.com**

*Las empresas punto.com han perdido un 51,4% en valoración*

*Página 4*



Edición especial Mercadiner

### Más reportajes



**Más de 7,7 millones de españoles ya utilizan Internet**



**El Comercio Electrónico en España al consumidor final (B2C) alcanza un volumen 525,12 millones de euros**

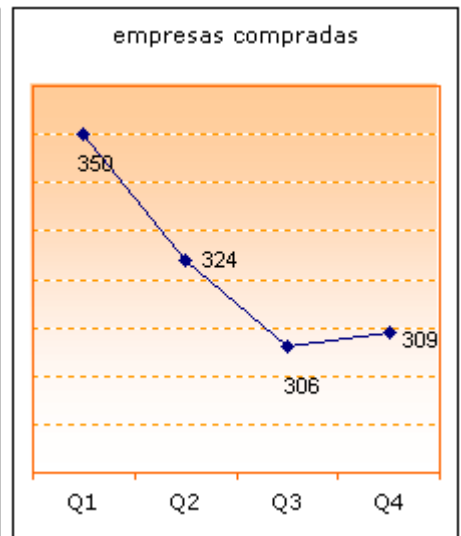
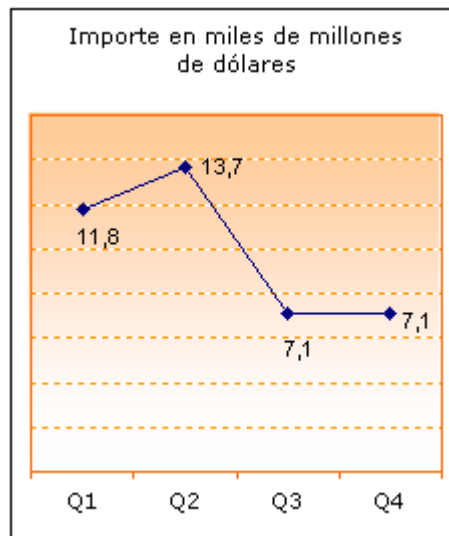


**Las compras de punto.com alcanzaron los 40.000 millones de dólares en el 2001**

*Aún a pesar de la crisis que vivió el sector, 1288 "punto.coms" fueron compradas durante el pasado año.*

Angel Cortés - Según un estudio divulgado por webmergers.com durante el pasado año compañías invirtieron 39.000 millones de dólares en compras de empresas "punto.coms". 1289 empresas cambiaron de propietarios durante ese año, recayendo las inversiones más elevadas en los dos primeros trimestres del año.

Como mayores transacciones figura la compra de Galileo International por Cedant, en 2900 millones de dólares y MP3.com por Vivendi en 373 millones. El año finalizó con la espectacular oferta de Yahoo por hotjobs.com ofreciendo 453 millones de dólares y rompiendo con la fusión ya anunciada con TMP-Monster. La compra de Hotjobs por Yahoo! fue finalmente realizada en el mes de enero.

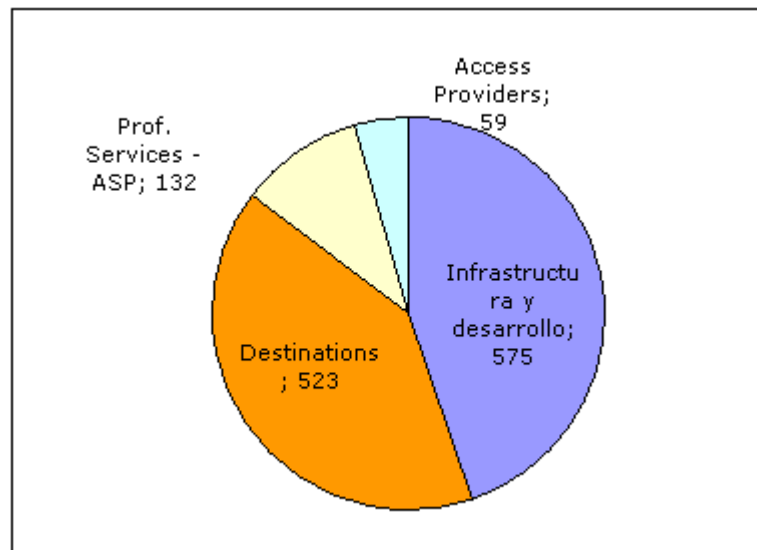


	empresas compradas	Importe en miles de
Q1	350	11,8
Q2	324	13,7
Q3	306	7,1
Q4	309	7,1
Total	1289	39,7

**Infraestructura gana, Acceso pierde**

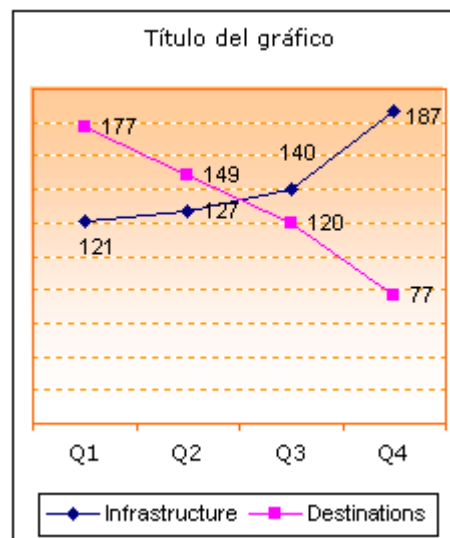
La crisis del sector y las pérdidas en la valoración de las empresas fueron aprovechadas por los gigantes del mercado para completar su catálogo de productos con compras selectivas.

	Compras	Dollars	Percent of
Infraestructura y	575	\$19.9	50%
Destinations	523	\$13.5	34%
Prof. Services -ASP	132	\$3.8	10%
Access Providers	59	\$1.8	6%



El segundo semestre significo un cambio radical en las compra-ventas de empresas punto.coms. El interés por las compañías enfocadas al desarrollo y la infraestructura (CRM,ERPs..) sustituyo a lugares de destino (portales, páginas web y servicios).

Finalmente el interés por los proveedores de acceso siguen en declive representando una porción cada vez menos importante en las compras de empresas. Aunque existen operaciones aisladas, en este terreno las compras ya están cerradas y los principales jugadores cuentan ya con su infraestructura de acceso completada buscando en la actualidad más las operaciones que den valor a estos servicios.



Sector	Q1	Q2	Q3	Q4
Infraestructure	121	127	140	187
Destinations	177	149	120	77



**El 2002 acumula 5400 millones de dólares en compras punto.com**

*Las empresas punto.com han perdido un 51,4% en valoración*

*La crisis ha tocado ya fondo y el sector se encamina hacia su consolidación*

El precio de las compañías punto.com se ha visto reducido, como mínimo, en un 51,3%, según se observa analizando las operaciones realizadas durante los tres primeros meses de este año.

	operaciones 2002	operaciones 2001	%
Q1	333	344	-3,20%
	monto en millones de dólares	monto en millones de	
Q1	5.400	11.100	-51,35%

Si bien ha aumentado el número de operaciones ha descendido en unos pocos puntos, el valor total pagado por las empresas es muy inferior a las cantidades que se manejaron durante el pasado año y, por supuesto, a las que prevalecían en el año 2000, en pleno boom de la burbuja tecnológica.

En total, en este primer trimestre del 2002, 333 empresas cambiaron de mano, recaudando por estas operaciones 5400 millones de dólares, muy lejos de los 11.000 que se obtuvieron en el primer trimestre del 2001 en las 344 que se realizaron.

A destacar el papel cada vez más importante de empresas de desarrollo e infraestructura que superan en creces las operaciones de otros segmentos

	Q1 2002	Q1 2001	%
Infraestructure	214	121	76,86%
Destination	62	172	-63,95%
Consulting	33	35	-5,71%
Access	24	16	50,00%

**Menos suspensiones de pagos y bancarrotas**

El último informe señala que en los dos primeros meses de este año las bancarrotas de empresas tecnológicas ascienden a 54, muy inferiores a las 164 que se produjeron durante el mismo periodo que el año anterior.

BANCARROTAS Y CIERRES			
	2002	2001	2000
Enero	19	56	1
Febrero	18	59	2
Marzo	17	49	2
Total	54	164	5

Sin embargo una de ellas supera con creces a cualquiera de las hasta ahora producidas. Es el caso de Global Crossing, considerada una de las mayores de los EE.UU. Esta caída de las bancarrotas y suspensiones, hacen prever a los analistas que nos encontramos ya en el final de la crisis del sector,

## 7,7 millones de españoles ya utilizan Internet, 350.000 más que a finales de 2001

Más de 7,7 millones de españoles utilizan ya Internet, 350.000 más que a finales del pasado año, según la última ola del EGM, que constata que la comunidad internauta española ha crecido un punto desde la anterior revisión en octubre-noviembre de 2001 y abarca ya al 22,2 por ciento de la población.

No obstante, el crecimiento sigue ralentizado desde hace un año, cuando el número de usuarios de la Red subió tres puntos. Desde entonces, los crecimientos parciales han oscilado entre 0,5 y 1 punto.

Los internautas utilizan la Red cada vez más, puesto que el segmento que navega por Internet más de ocho días al mes ha crecido 1,3 puntos y alcanza al 17,2 por ciento, mientras que el que navegó entre dos y siete días pierde tres puntos y alcanza al 38 por ciento de la población.

Asimismo, el número de usuarios que accedieron en el último mes a la Red desde sus hogares sigue siendo mayoritario (60,3 por ciento), aunque pierde cuatro décimas, al igual que el procedente desde el trabajo, que cae 1,5 puntos y se sitúa en el 29 por ciento.

Por contra, el acceso desde lugares como 'cibercafés' o bibliotecas sube 1,1 punto y alcanza al 19,7 por ciento, al igual que el de universidades y centros de estudios, que experimenta el mayor crecimiento (3,3 puntos) y engloba a casi el catorce por ciento.

Con respecto al uso que hacen los internautas en la Red, el 91,4 por ciento navegó por la 'World Wide Web', lo que supone que apenas un nueve por ciento sólo revisó su correo electrónico o utilizó otros servicios de Internet distintos a la consulta de páginas web.

Además, tres de cada cuatro usuarios (75,8 por ciento, con un retroceso de dos puntos) utilizó el 'e-mail', el 30,8 transfirió ficheros, mientras que el 42,9 por ciento señaló a otros usos. La suma de estas cifras supera el cien por cien ya que los encuestados podían señalar la utilización de más de un servicio.

### COMUNIDADES

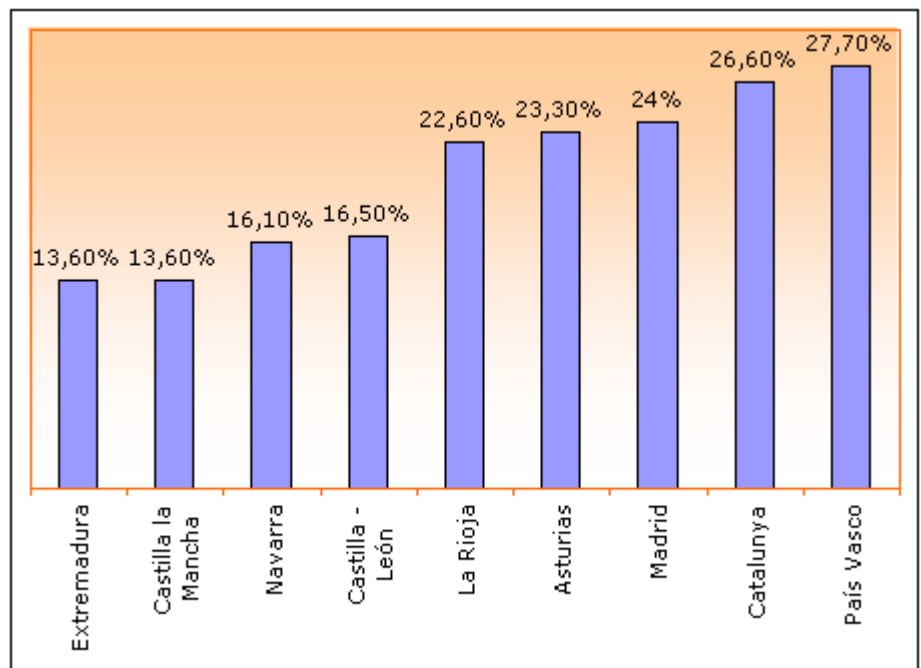
Por Comunidades Autónomas, el

País Vasco releva a Cataluña en cabeza del porcentaje de penetración de Internet. Así, el número de internautas vascos ha crecido 2,6 puntos en el último año y se sitúa en el 27,7 por ciento de su población, por delante de Cataluña (26,6 por ciento), que no ha experimentado variación alguna. Les siguen Madrid (24 por ciento) y Asturias (23,3).

En el otro extremo se encuentra Extremadura (13,6 por ciento), cuya población internauta ha decrecido medio punto. A continuación aparece Castilla La Mancha (13,6) -- que sube 1,3 puntos--, Navarra (16,1) --que pierde 1,2 puntos-- y Castilla y León (16,5). En el polo negativo destaca La Rioja, cuya población de usuarios de Internet cae del 24,3 al 22,6 por ciento.

El perfil del usuario medio sigue siendo un varón (61,2 por ciento), cuya edad oscila entre los 25 y 34 años (30,2), y pertenece a la clase media (42,1). No obstante, destaca que el porcentaje de internautas femeninas, que venía aumentando desde finales de 2000, ha experimentado un retroceso de 1,5 puntos, y se sitúa en el 38,8 por ciento.

Por otro lado, suben un punto los internautas más jóvenes (14-19 años), que alcanzan el 18,1 por ciento, al igual que el segmento de los mayores de 45 años, que aumenta 1,4 puntos y supera el diez por ciento de los usuarios de Internet españoles.



## Más de un millón de españoles compraron por Internet el pasado año

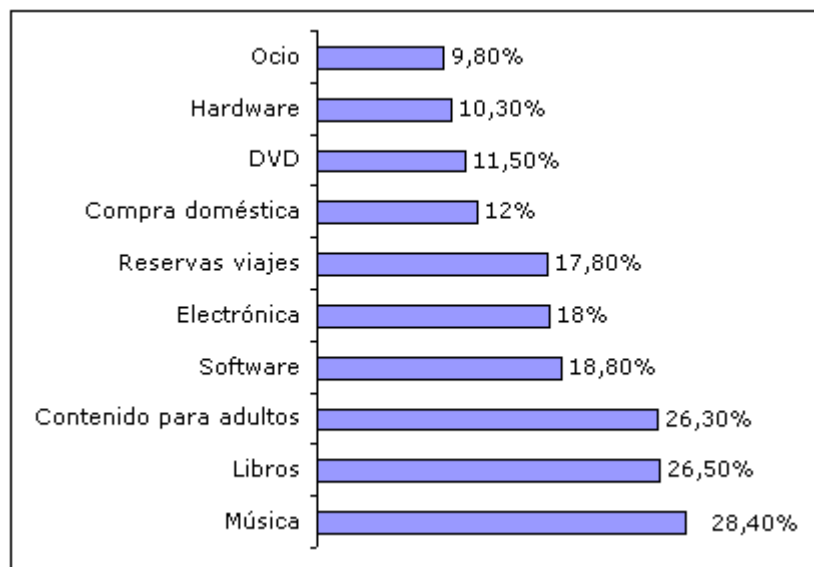
*Durante el año 2001 el Comercio Electrónico en España al consumidor final (B2C) ha alcanzado un volumen de negocio de 525,12 millones de euros, lo que significa un incremento de más del doble respecto al volumen de ventas del año 2000. Esta cifra supera la previsión que la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) tenía para el año 2001, que era de 459,31 millones de euros.*

**Más de 1.100.000 internautas, ha realizado compras o contrataciones on line durante el último año.**

El motivo principal por el cual los internautas decidieron realizar su compra on line, ha sido en un 46,1% de los casos por comodidad, seguido del precio (19,2%), y un 10,6% declaró que internet le proporcionaba mayor accesibilidad. Asimismo, para el 8,3% internet era el único medio disponible, mientras que el 7,5 % valoró la rapidez, y el 4,4% lo hizo "por probar".

Los internautas no compradores manifiestan falta de información (27,4%). Asimismo, el 26% de los entrevistados consideran que este canal no ofrece ventajas.

De este Estudio también se desprende que ha disminuido el nivel de desconfianza en el sistema de pago ya que sólo el 18,6% han declarado ser ese el motivo por el cual no han comprado on line.



Los productos más comprados continúan siendo la música (28,4%) y los libros (26,5%). La tercera posición del ranking de productos más vendidos la ocupa los "contenidos para adultos" (26,3%), seguidos del software (18,8%), la electrónica (18%) y las reservas de viajes (17,8%). El resto corresponden a la compra doméstica (12,3%), DVD (11,5%), hardware (10,3%) y ocio (9,8%).

El 93,4% de los compradores de Internet se sienten siempre o casi siempre satisfechos con el artículo adquirido, y sólo el 5,4% declaran que no siempre se han cumplido sus expectativas.

Respecto a la entrega de los pedidos el 79,9% de los compradores consideran que ha sido buena y únicamente el 4,7% declaran haber sufrido algún percance en la entrega.

En cuanto a la forma de pago preferida por los internautas españoles las tarjetas de crédito continúan situándose en primera posición (49,7%), seguido del reembolso (36,6%) y de la domiciliación bancaria (8,9%). La transferencia ha sido uno de los sistemas de pago que ha aumentado respecto al año 2000 ya que

## Más de un millón de españoles compraron por Internet el pasado año



### Los ejecutivos utilizan más la Web

Una reciente investigación realizada por Research.net sobre 286 ejecutivos y profesionales mostró que estos utilizan principalmente la Web para encontrar información sobre nuevos productos, le sigue los Magazines y los diarios.

Internet - 73%

Magazines 57%

Diarios 29%

TV 20%

Radio 5%

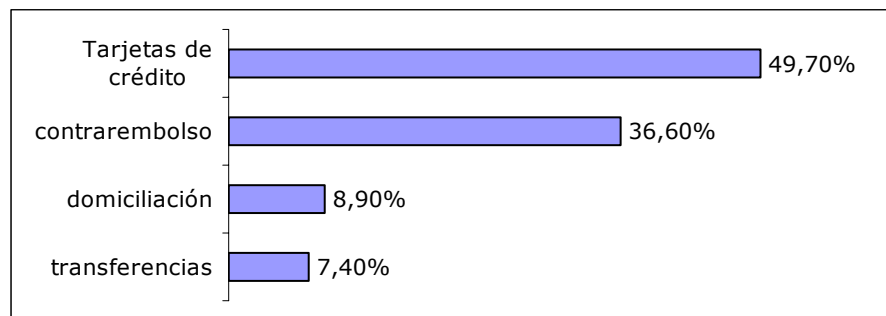
Los profesionales han aumentando también el tiempo que dedican a Internet superando en horas semanales a la visualización de la TV.

Radio 8,6

Internet 16

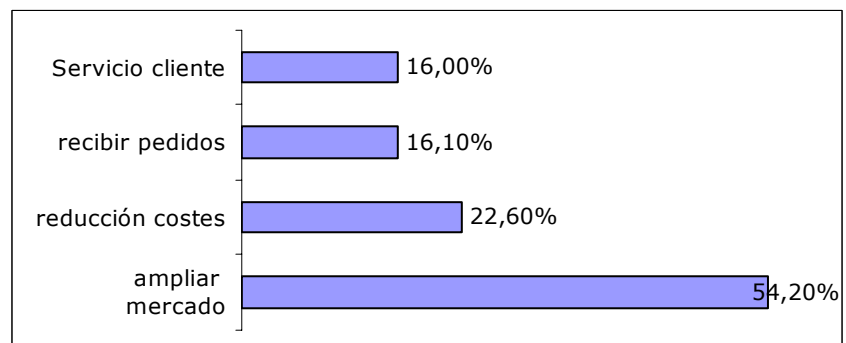
286 profesionales participaron en la investigación, realizada durante el pasado mes de febrero, un 77% de los cuales eran estadounidenses, 10% asiáticos, 7% europeos, 3% sudamericanos y 2% australianos.

la han utilizado el 7,4% de los compradores on line.



*El 39,4% de las empresas españolas de uno o más empleados tienen página web y el 6,4% ofrece productos o servicios on line.*

La principal razón por la que las empresas españolas han decidido vender por Internet continúa siendo ampliar mercado (54,2%). Respecto al Estudio del año 2000 la reducción de costes (22,6%) y el recibir pedidos (16,1%) han ganado posiciones frente al servicio al cliente (16%).



En cuanto a las dificultades de las empresas para vender por Internet el 36,0% ha declarado no haber tenido ningún obstáculo. Únicamente el 23,2% ha manifestado una cierta desconfianza en el sistema de pago y un 13,9% falta de hábitos del consumidor.

Las empresas que venden por Internet no han detectado ningún caso de fraude. Solamente un 6% ha tenido algún percance por tarjetas indebidas.

El 26% de las empresas españolas con presencia en Internet, pero que todavía no venden, esperan hacerlo en breve. Respecto a las empresas que aún no están presentes en Internet, el 30% creen que en un futuro llegarán a vender on line.

## Noticiasdot.com especial Mercadiner

**Elaborado en colaboración con iquadrat, consultorí y desarrollos integrales en internet**



Valencia, 231 4º 3ª -  
08007 Barcelona - Tf. 93 487 20 01 - Fax. 93 445 24 64

[www.iquadrat.com](http://www.iquadrat.com)

**Interalia, empresa privada especializada en la organización de ferias profesionales congresos y promotor de “Mercadiner”**



ORGANIZADOR PRIVADO DE FERIAS PROFESIONALES Y CONGRESOS  
**INTERALIA**  
FERIAS PROFESIONALES Y CONGRESOS, S.A.

[www.mercadiner.com](http://www.mercadiner.com)

**Noticiasdot.com, el portal de la economía digital y de la gestión del conocimiento en lengua española.**

**Noticiasdot.com**

**Noticiasdot.com**

Editor y Director: **Angel Cortés**

AV. Paral.lel 116 1º2ª

08015 Barcelona - Spain

Tel: 34933292539

FAX: 34933292539

*Internet*

<http://www.noticiasdot.com>

*Comunicados y notas*

[redaccion@noticiasdot.com](mailto:redaccion@noticiasdot.com)

*Información sobre servicios*

[info@noticiasdot.com](mailto:info@noticiasdot.com)