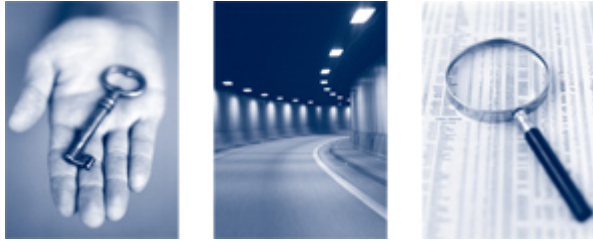


The Universum Graduate Survey 2005

Edición Española



INDITEX y Microsoft resultaron las empresas más atractivas en España

Los estudiantes de negocios (administración de empresas, empresariales, economía) eligieron el grupo INDITEX como su empresa favorita; ubicando a L'Oreal y el Banco Bilbao Vizcaya en la segunda y tercera posición respectivamente; en cuanto los estudiantes de ingeniería eligieron Microsoft en el primer puesto, mientras IBM en la segunda plaza, en cuanto Telefónica finalizó muy cerca en el tercer puesto.

Los sectores de Consultoría e Ingeniería/Producción son los más populares

El sector de la Consultoría sigue siendo el más popular entre los estudiantes de negocios en España. Le siguen en orden de preferencia Marketing/Publicidad y el sector Bancario. En cuanto a los aspirantes a ingenieros las preferencias se mantienen intactas, así después del sector de Ingeniería/Producción, le escoltan las industrias de Telecomunicaciones e Informática.

La aspiración de alcanzar un balance entre la vida privada y profesional ha descendido entre las prioridades de los estudiantes, mientras obtener una sólida estabilidad económica ha repuntado sustancialmente.

Los estudiantes españoles están cada vez más orientados a dedicar la mayor parte de su vida al trabajo. El porcentaje de los estudiantes que quieren alcanzar un balance entre la vida personal y profesional ha disminuido, de un 70% al 52%, en comparación con el año anterior. Mientras, al mismo tiempo el número de estudiantes que aspiran alcanzar una sólida base financiera o económica ha experimentado un incremento del 25%.

Más allá del salario

Los beneficios más atractivos entre los estudiantes, fuera del salario, fueron:

- El pago de programas educativos a cargo de la empresa
- Días extra de vacaciones
- El pago de las horas extras

Obtener un coche por parte de la empresa es más popular entre los estudiantes de negocios que entre los ingenieros.

Ideal Ranking 2005, Business – TOP 30

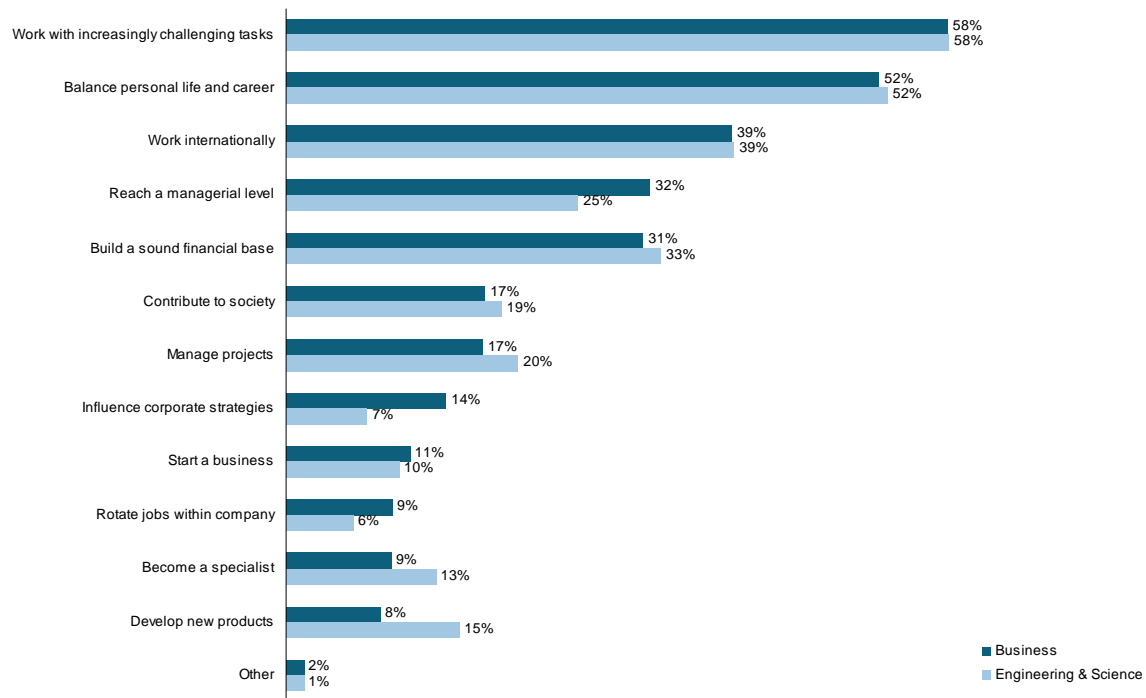
company	2005 Ranking	Preferred by 2005 (%)
INDITEX	1	18,91
L'Oréal	2	15,98
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	3	15,05
Danone	4	15,03
Coca-Cola	5	14,72
Deloitte	6	12,89
Nestlé	7	11,18
La Caixa	8	10,99
Santander Central Hispano	9	10,82
Unilever	10	10,62
Procter & Gamble	11	9,19
NH Hoteles	12	8,94
Caja Madrid	13	8,55
BMW	14	8,42
McKinsey & Company	15	7,91
Audi	16	7,75
Ferrari	17	7,45
Telefonica	18	7,41
PricewaterhouseCoopers	19	7,32
El Corte Inglés	20	7,30
JPMorgan	21	7,14
Iberia	22	6,81
The Boston Consulting Group	23	6,40
Morgan Stanley	24	6,32
IKEA	25	6,29
Ernst & Young	26	5,81
Microsoft	27	5,74
CICR (El Comité Internacional de la Cruz Roja)	28	5,43
Deutsche Bank	29	5,28
Heineken	30	5,05

Ideal Ranking 2005, Engineering & Science – TOP 30

company	2005 Ranking	Preferred by 2005 (%)
Microsoft	1	18,74
IBM	2	17,85
Telefonica	3	15,09
BMW	4	14,41
Apple	5	14,11
Hewlett-Packard	6	13,87
Ferrari	7	13,37
Nokia	8	12,30
Cisco Systems	9	11,80
Sun Microsystems	10	10,87
Intel	11	10,31
Iberdrola	12	9,78
Siemens	13	9,14
Vodafone	14	9,06
Sony	15	8,83
Amena Telecomunicaciones	16	8,46
Bayer	17	8,10
Ericsson	18	7,34
Indra	19	7,10
EADS	20	7,00
Audi	21	6,85
Repsol YPF	22	6,61
Accenture	23	6,07
Boeing	24	5,38
Bosch	25	5,26
Porsche	26	5,20
Dragados	27	5,15
Renault	28	5,09
Danone	29	4,89
Ferrovial	30	4,83

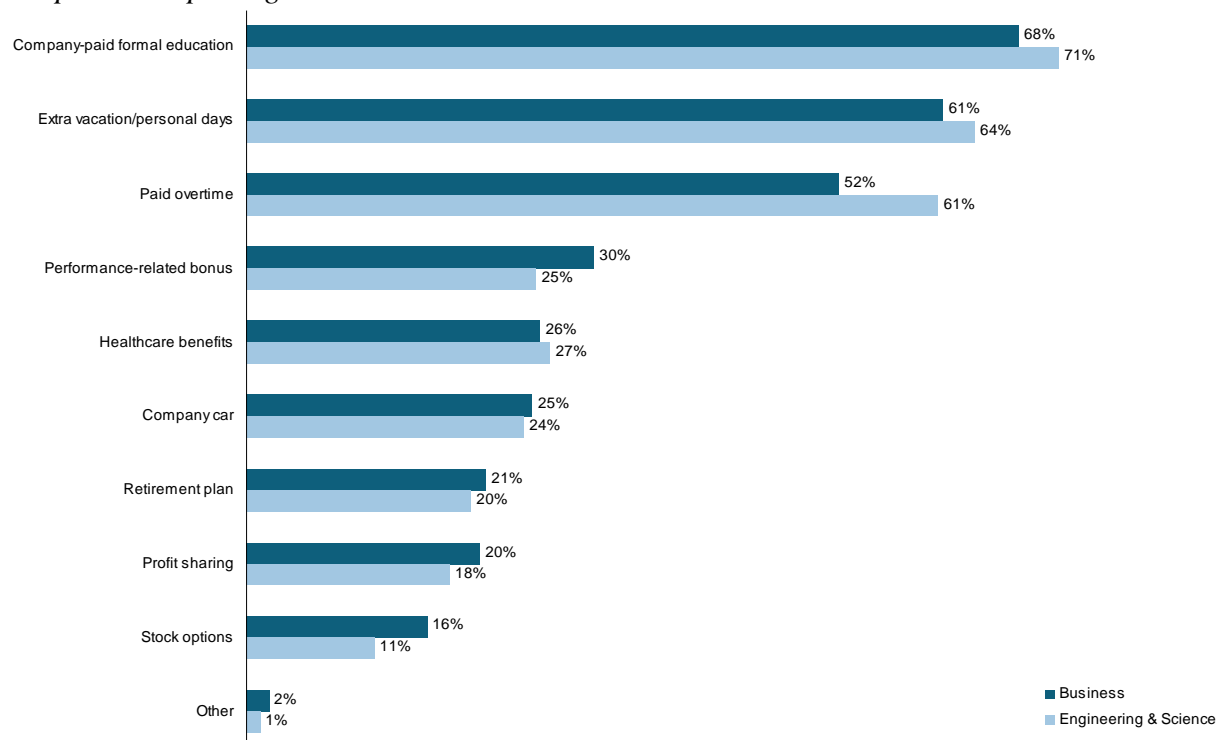
Career Goals

Question: Which career goals do you hope to attain within three years?



Compensation Package

Question: Apart from base salary, which of the following would you prefer to receive in your compensation package?



Most attractive industries

<i>Preferred Ind - Business</i>	<i>%</i>
Management consulting	30
Marketing/advertising	29
Private/commercial banking	22
Investment banking	20
Hotel/restaurant/tourism	14

<i>Preferred Ind - Engineering</i>	<i>%</i>
Engineering/manufacturing	31
Telecommunications	30
Computer software	27
Engineering consulting	19
Internet/e-commerce	17

Acerca de la investigación:

Período de investigación: Enero-Abril 2005

Participantes: 2250 estudiantes (últimos años de carrera)

Número de Universidades participantes: 22

About Universum

Universum Communications is a global leader in the field of Employer Branding with operations in Europe, US, Asia and Africa. We help our clients to reach one goal: to have a strong appeal on their current and future ideal employees. To this aim we provide our clients with services in the field of Research, Strategy and Communications. Our unique competence is based on the extensive global surveys on the talent market covering more than 90 000 respondents from 25 countries annually. We produce more than 20 Employer Branding publications in Europe and US which gives us outstanding communications skills in this field. Our clients include 40 of Fortune 100 top companies.

Please visit us at:

www.universumeurope.com