

## **Secretaría de Información y Matriculación**

**IL3, Instituto de Formación Continua**

Distrito 22@

C/ Ciudad de Granada, 131

08018 Barcelona

Tlf. 93 403 99 01

Fax. 93 403 96 97

**E-mail: [info.il3@ub.edu](mailto:info.il3@ub.edu)**

**Consulta el resto de la oferta de IL3**

**en el Área de Empresa en:**

**[www.il3.ub.edu](http://www.il3.ub.edu)**



UNIVERSITAT DE BARCELONA



**IL3**

Institute for LifeLong Learning  
Institut de Formació Contínua  
Instituto de Formación Continua  
**Universitat de Barcelona**

**IL3** Business Programs

---

# **MÁSTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

**10ª Edición. Octubre 2007**

Modalidad presencial

---



UNIVERSITAT DE BARCELONA



# **IL3**

Institute for LifeLong Learning  
Institut de Formació Contínua  
Instituto de Formación Continua  
**Universitat de Barcelona**

El Máster en Comunicación Empresarial ha sido diseñado especialmente para proporcionar una formación teorico-práctica de las técnicas de comunicación y de cómo dirigir y gestionar los proyectos de comunicación.

El máster permite una visión global y proporciona la formación específica indispensable para el desarrollo como técnico en comunicación, para dirigir la comunicación empresarial, externa e interna, ejercer de productor en un medio, o desempeñar el ejercicio profesional en un gabinete de comunicación de cualquier organización.

El curso contempla de forma práctica el desarrollo técnico profesional mediante la elaboración de un trabajo final (tesina de postgrado) y mediante otros trabajos prácticos (investigación de mercado, publicidad, notas de prensa, protocolo, plan de comunicación externa, ediciones, etc.). De ese modo, facilita el conocimiento profesional de la comunicación empresarial.

### Objetivos

- Capacitar para el diseño, la planificación y la implementación de una comunicación externa eficiente, abordando los aspectos esenciales de publicidad, relaciones públicas y organización de actos.
- Capacitar al alumno para desempeñar el ejercicio profesional como técnico en un gabinete de comunicación o difusión de empresas o instituciones.
- Capacitar para ejercer como consultor especializado en comunicación o como experto en el desarrollo de la comunicación interna, con el objetivo de mejorar el clima laboral de la organización.
- Capacitar en los aspectos esenciales del protocolo y ceremonial español y especialmente en el protocolo empresarial.

### Destinatarios

Titulados universitarios en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o en cualquier disciplina de las ciencias humanas, económicas o sociales, que quieran formarse como especialistas en comunicación empresarial y organizacional en general.

## Programa

- Comunicación externa y relaciones públicas.
- Comunicación interna y estructura organizativa.
- Eventos.
- Formación de portavoces y personal de frontera.
- Expresión escrita en la empresa.
- Gestión de proyectos de comunicación.
- Imagen corporativa.
- Marketing y estrategias.
- Plan de comunicación.
- Relación con los medios.
- Técnicas de comercialización.
- Teoría de la comunicación.
- Seminario: Las nuevas TIC y la comunicación.
- Seminario: Aspectos legales.

## Profesorado

**Eloisa Alonso.** *Relaciones públicas. Vicepresidenta general de Manager Hill & Knowlton. Vicepresidenta de la Asociación de Empresas de Relaciones Públicas.*

**Vicenç Bosch Güell.** *Licenciado en ADE. Director de división de Gallina Blanca.*

**Vicenç Bosch Sans.** *Titulado por ESADE. Consultor de Empresa. Director de la Asociación Catalana de la Empresa Familiar.*

**Andrés Cascio.** *Psicólogo social (trabajo y organización). Experto en relaciones públicas y comunicación. Asesor de la Dirección General del IL3 – Instituto de Formación Continua. Consultor de Proyectos para UNICEF y OEA, Panamá.*

**Ángel Cortés.** *Periodista y director de Noticiasdot.com. Portal Intercom. TIC.*

**Dra. Isabel Furió.** *Psicóloga. Consultora de formación y organización. Técnica de la Fundación Tripartita para la Formación Continua.*

**Mónica García.** *Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Ex jefa de Protocolo de DURSI. Jefa de Comunicación de Catalan Films & TV de la Generalitat de Catalunya.*

**Dardo Gómez.** *Periodista y editor. Secretario de la Organización del Sindicato de Periodistas.*

**Montse Guals.** *Especialista en comportamiento social. Directora de Què Em Poso.*

**Carme Isanta.** *Licenciada en Psicología de las Organizaciones. Máster en Relaciones Laborales. Profesora de distintas universidades. Consultora de empresa.*

**Francisco López.** *Diplomado por ESADE en Dirección de la Producción. Máster en Logística y Distribución (FIEJ, París). Consultor de empresas (organización y planificación). Ex secretario general del diario La Vanguardia. Director general de Lambda Network.*

**Francisco Martínez.** *Licenciado en Filosofía y Letras. Editor y profesor de estilo.*

**Vicenç Molina.** *Licenciado en Historia. Profesor de Ética de la EUEE-UB. Director de la Fundación Ferrer i Guàrdia.*

**Marcela Mulé.** *Psicóloga y consultora de Recursos Humanos y de Formación. Ex responsable técnica de Recursos Humanos en Laboratorios Bayer y Laboratorios Boëring.*

**Dr. Josep Nieto.** *Periodista. Jefe del Gabinete de Comunicación de Cataluña de la ONCE.*

**Carlos Schmidt.** *Publicista. Director creativo de Publicidad. Consultor y ejecutivo de Publicidad.*

**Dra. M<sup>a</sup> Lluïsa Solé.** *Profesora titular de la Universitat de Barcelona. Secretaria de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.*

**Yanna Stefanu.** *BBA en Marketing. Diplomada en Investigación de Marketing y consultora de investigación de mercado. Investigación de mercado, AV-Consultores.*

**Antonio Valdivia.** *Diplomado por ESADE. Consultor en comercialización. Director de AV-Consultores.*

**Enrique Valverde.** *Abogado. Asesor jurídico y secretario del Consejo de Administración del Grupo Zeta.*

**Emili Zegrí.** *Licenciado en Derecho. Experto en oratoria.*

## Metodología

- Activa y participativa.
- Seguimiento mediante tutorías.
- Casos prácticos (método Harvard).
- Seminarios y conferencias de perfeccionamiento a cargo de expertos.
- Visitas a empresas.
- Debates.
- Elaboración de un Plan de Comunicación como proyecto final del máster (tesina).

## Evaluación

- El 70% de la nota final se obtendrá de la participación en los casos prácticos y la superación de los exámenes.
- El 30% restante de la calificación, del Plan de Comunicación.
- Asistencia mínima obligatoria del 80% de las horas programadas.

## DATOS DEL CURSO

### Dirección

**Sr. Andrés Cascio Pirri.** *Psicólogo social (trabajo y organización). Experto en relaciones públicas y comunicación. Asesor de la Dirección General del IL3 – Instituto de Formación Continua. Consultor de Proyectos para UNICEF y OEA, Panamá.*

### Coordinación académica

**Sr. Francisco López Fernández.** *Diplomado por ESADE en Dirección de la Producción. Máster en Logística y Distribución (FIEJ, París). Consultor de empresas (organización y planificación). Ex secretario general del diario La Vanguardia. Director general de Lambda Network.*

### Titulación

Máster en Comunicación Empresarial por la Universitat de Barcelona.

### Calendario

Del 23 de octubre de 2007 al 30 de junio de 2008.

### Duración

340 horas lectivas.

60 horas de trabajos prácticos.

100 horas de elaboración del trabajo final.

### Horario

De lunes a jueves de 19 a 22 h.

### Matrícula

4.100 €.

### Sedes de impartición

- Avda. Diagonal, 696.  
08034 Barcelona.
- C/ Ciutat de Granada, 131.  
08018 Barcelona.

## Reserva de plaza y matriculación

Para iniciar el proceso de matrícula es necesario formalizar la reserva de plaza que corresponde al 10% del importe de la matrícula y que se retornará únicamente en caso de no admisión.

Puedes formalizar tu reserva de plaza:

### Por internet

Desde la web del IL3 ([www.il3.ub.edu](http://www.il3.ub.edu)), accediendo a la pestaña "Preinscripción", rellenando el formulario correspondiente, en la siguiente URL:

<http://www.il3.ub.edu/es/detail/course/16186.html>

Durante el proceso on-line te pediremos los datos bancarios para realizar el pago del derecho de reserva de tu plaza.

### Por teléfono

Llamando a la Secretaría de Información y Matriculación:  
93 403 99 01

### Por fax

Rellenando el boletín de preinscripción incluido en este folleto y enviándolo por fax a la Secretaría de Información y Matriculación al número: 93 403 96 97

### Por correo

Rellenando el boletín de preinscripción incluido en este folleto y enviándolo por correo a: Secretaría de Información y Matriculación. IL3-Universitat de Barcelona. C/ Ciutat de Granada, 131. 08018 Barcelona.

Recuerda que es imprescindible hacer efectivo el ingreso del importe correspondiente a la reserva de tu plaza para iniciar el proceso académico de admisión.

Nota. Plazas limitadas. EL IL3 no garantiza la realización de esta actividad formativa si no se llega a un número mínimo de alumnos.