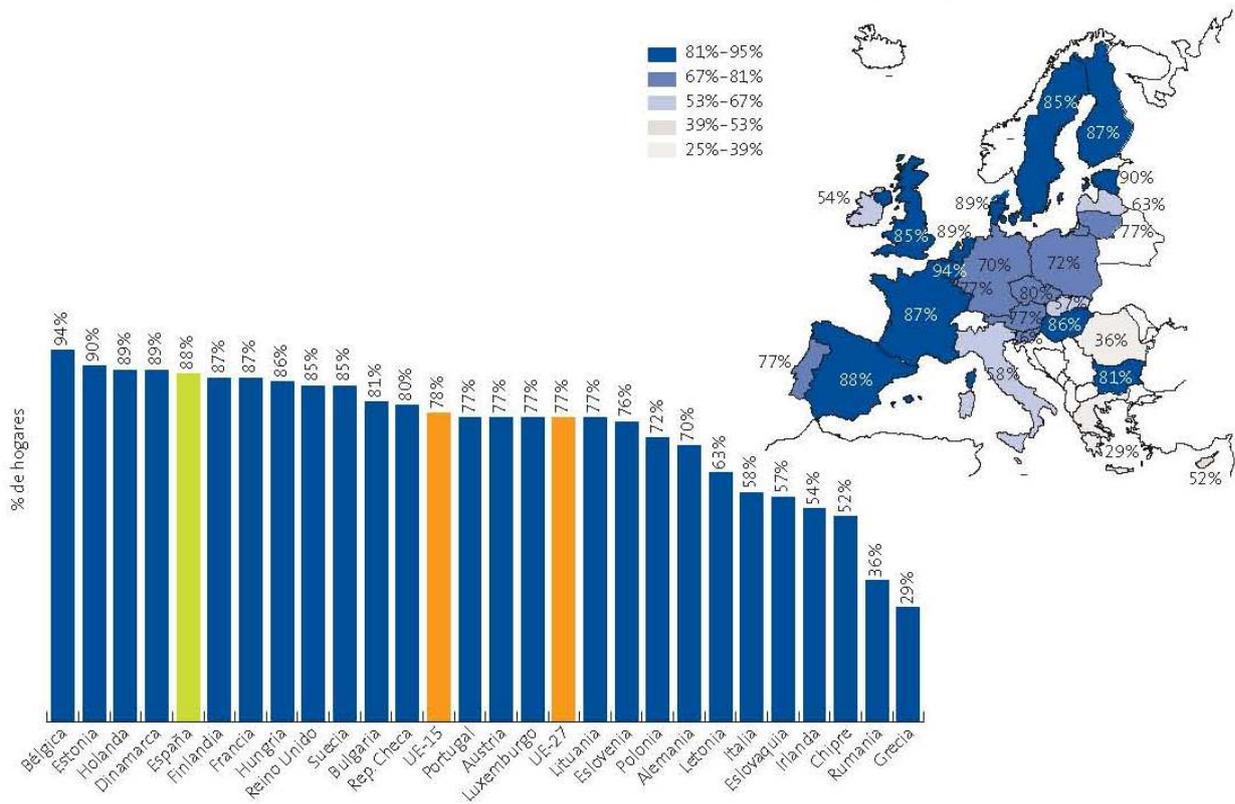


**PRINCIPALES INDICADORES
“SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA 2008”**

EL USO DE LAS TIC POR LOS CIUDADANOS: HOGARES CON BANDA ANCHA EN EL TOTAL DE HOGARES CON INTERNET (UE27)

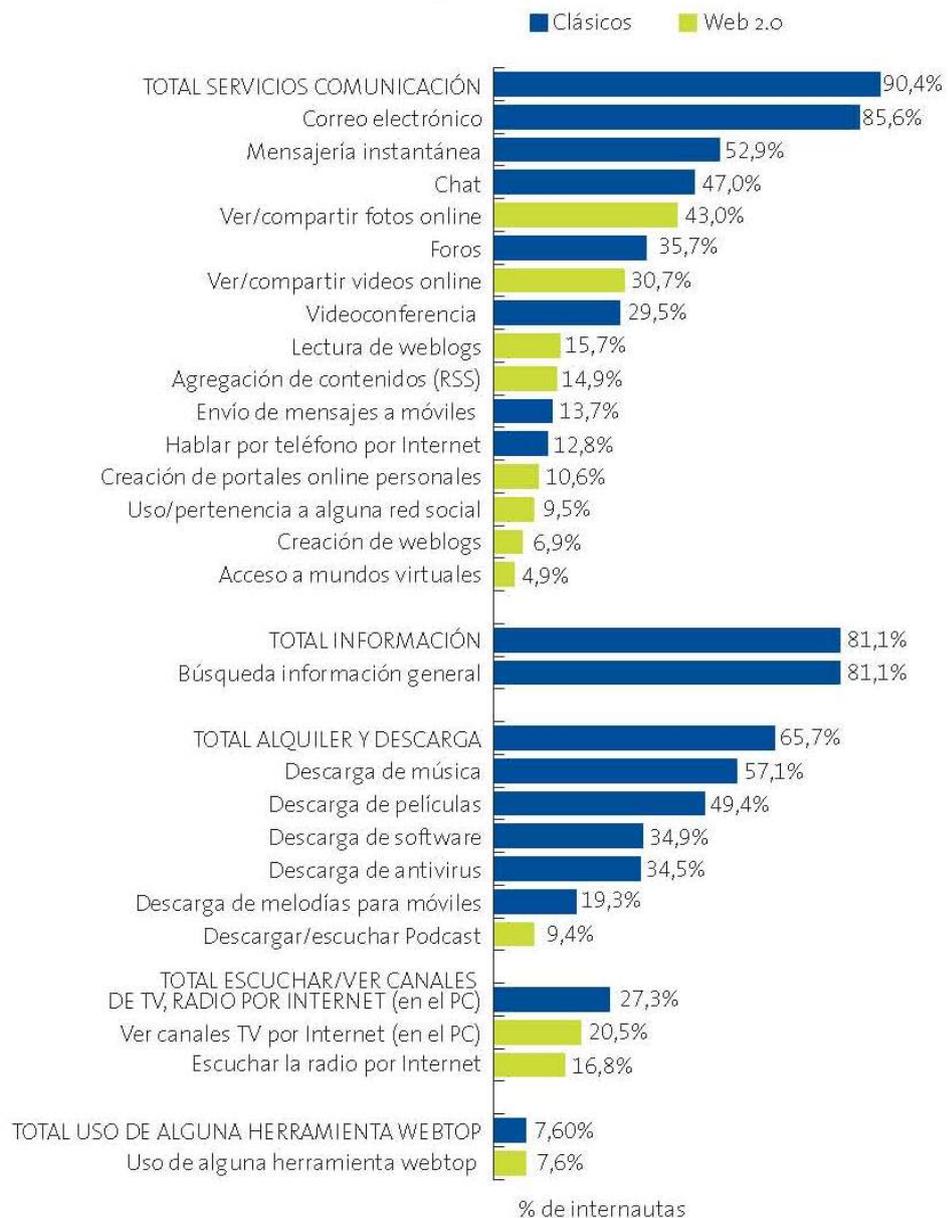
Figura 1-88. HOGARES CON BANDA ANCHA EN EL TOTAL DE HOGARES CON INTERNET (UE-27)



Fuente: Eurostat. Datos de 2007.

SERVICIOS Y CONTENIDOS: SERVICIOS USADOS POR LOS INTERNAUTAS (ESPAÑA)

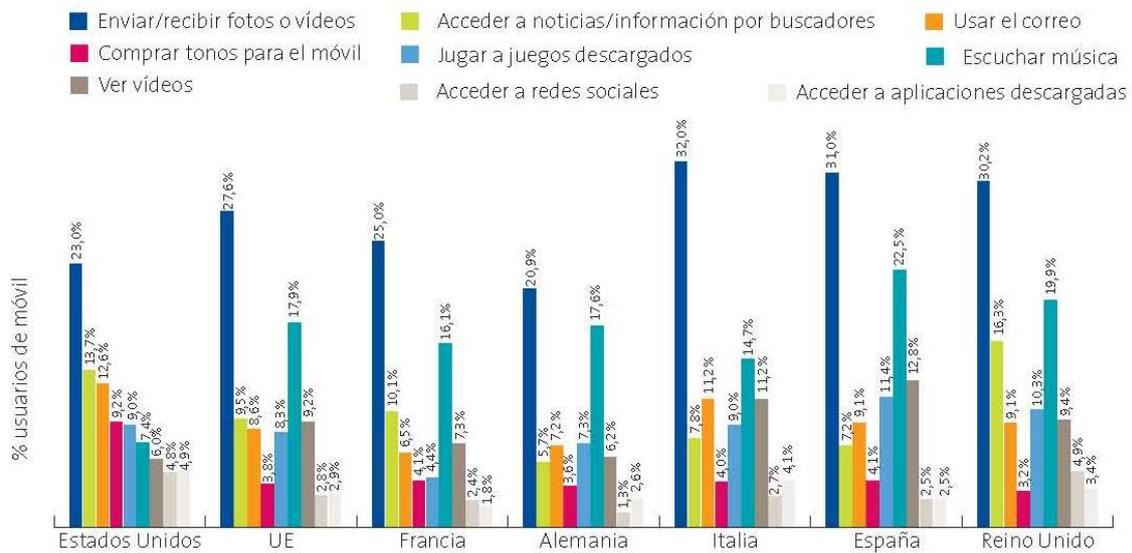
Figura 4-16. SERVICIOS USADOS POR LOS INTERNAUTAS (ESPAÑA).



Fuente: Telefónica. Datos de septiembre de 2008.

SERVICIOS Y CONTENIDOS: CONSUMO MENSUAL DE CONTENIDOS Y APLICACIONES POR LOS SUSCRIPTORES MÓVILES (VARIOS PAÍSES DEL MUNDO)

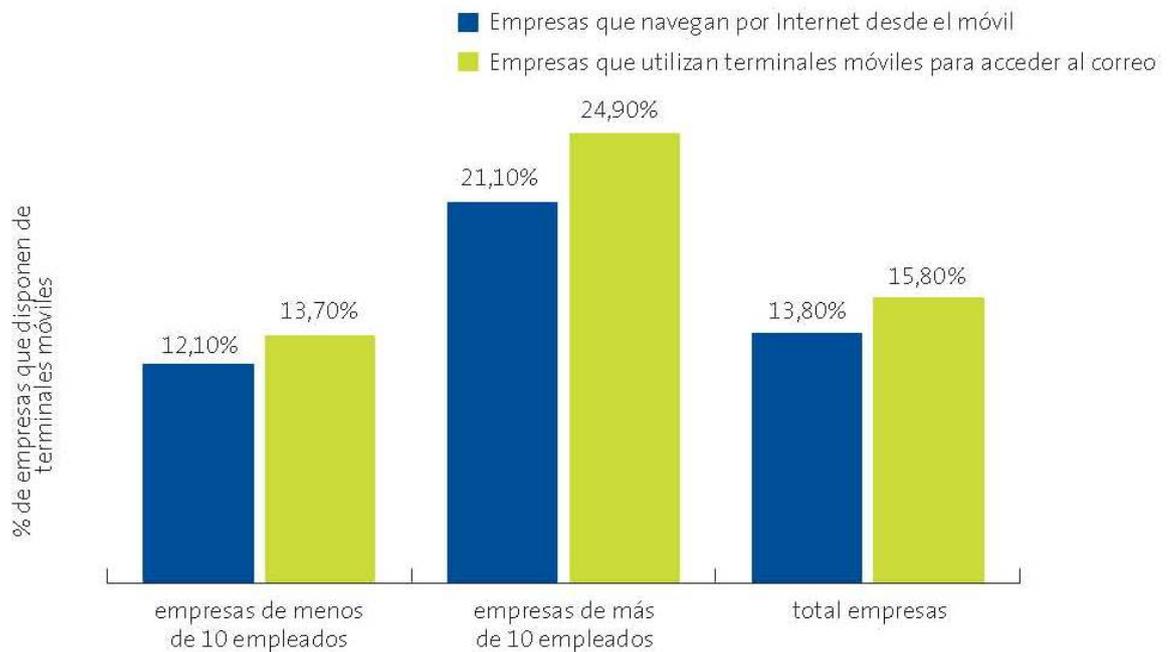
Figura 4-25. CONSUMO MENSUAL DE CONTENIDOS Y APLICACIONES POR LOS SUSCRIPTORES MÓVILES (VARIOS PAÍSES DEL MUNDO).



Fuente: M: Metrics Benchmark Survey, Datos de 2008.

EL USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS: EMPRESAS CON ACCESO A INTERNET MEDIANTE TEGNOLOGÍAS MÓVILES –GSM, GPRS, UMTS- (ESPAÑA)

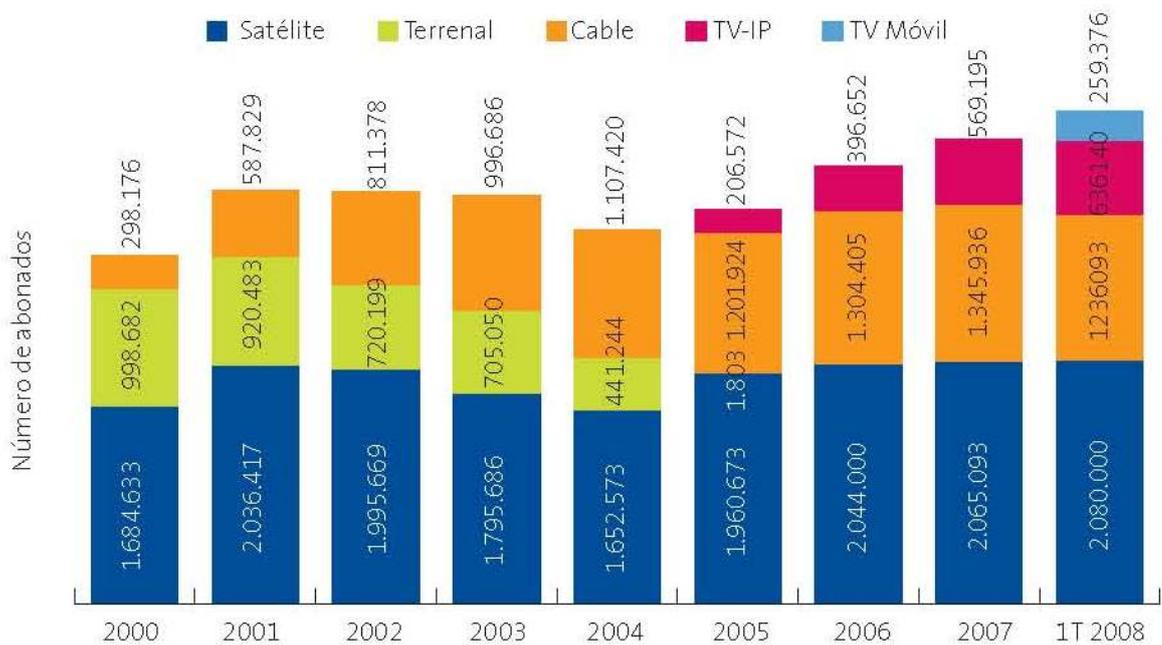
Figura 5. USO DE SERVICIOS MÓVILES EN LA EMPRESA (ESPAÑA).



Fuente: AETIC. Las TIC en la empresa española 2008.

SERVICIOS Y CONTENIDOS: ABONADOS A LA TELEVISIÓN DE PAGO EN ESPAÑA

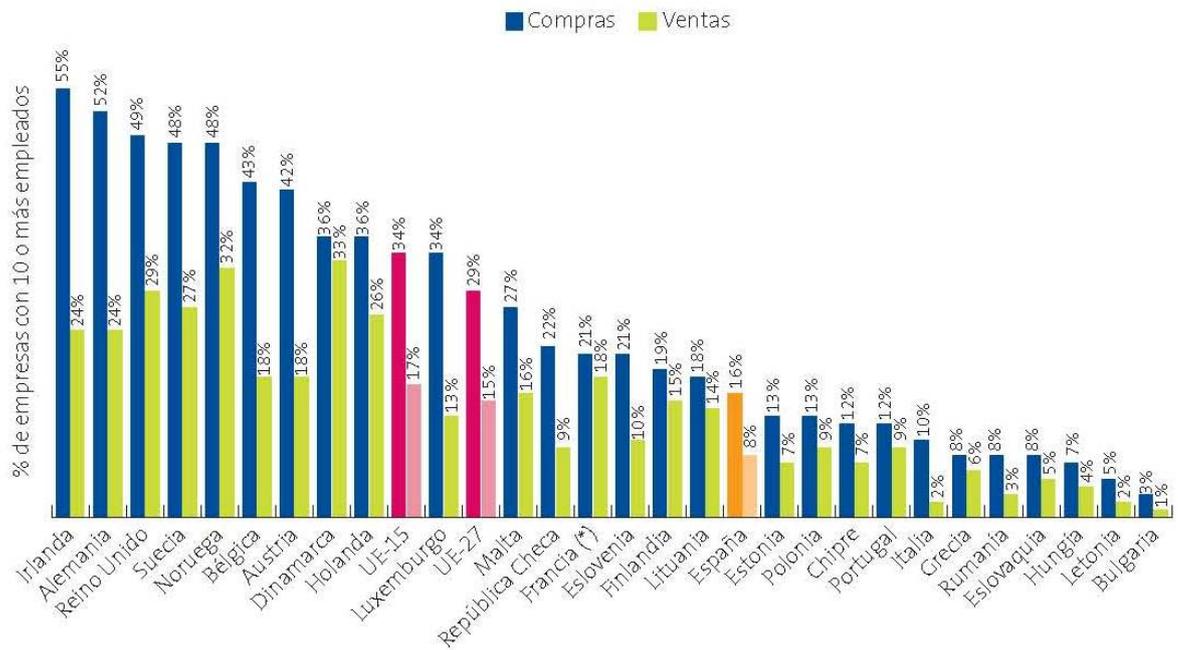
Figura 1-107. ABONADOS A LA TELEVISIÓN DE PAGO (ESPAÑA).



Fuente: CMT.

EL USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS: COMPRAS Y VENTAS POR INTERNET (UE27)

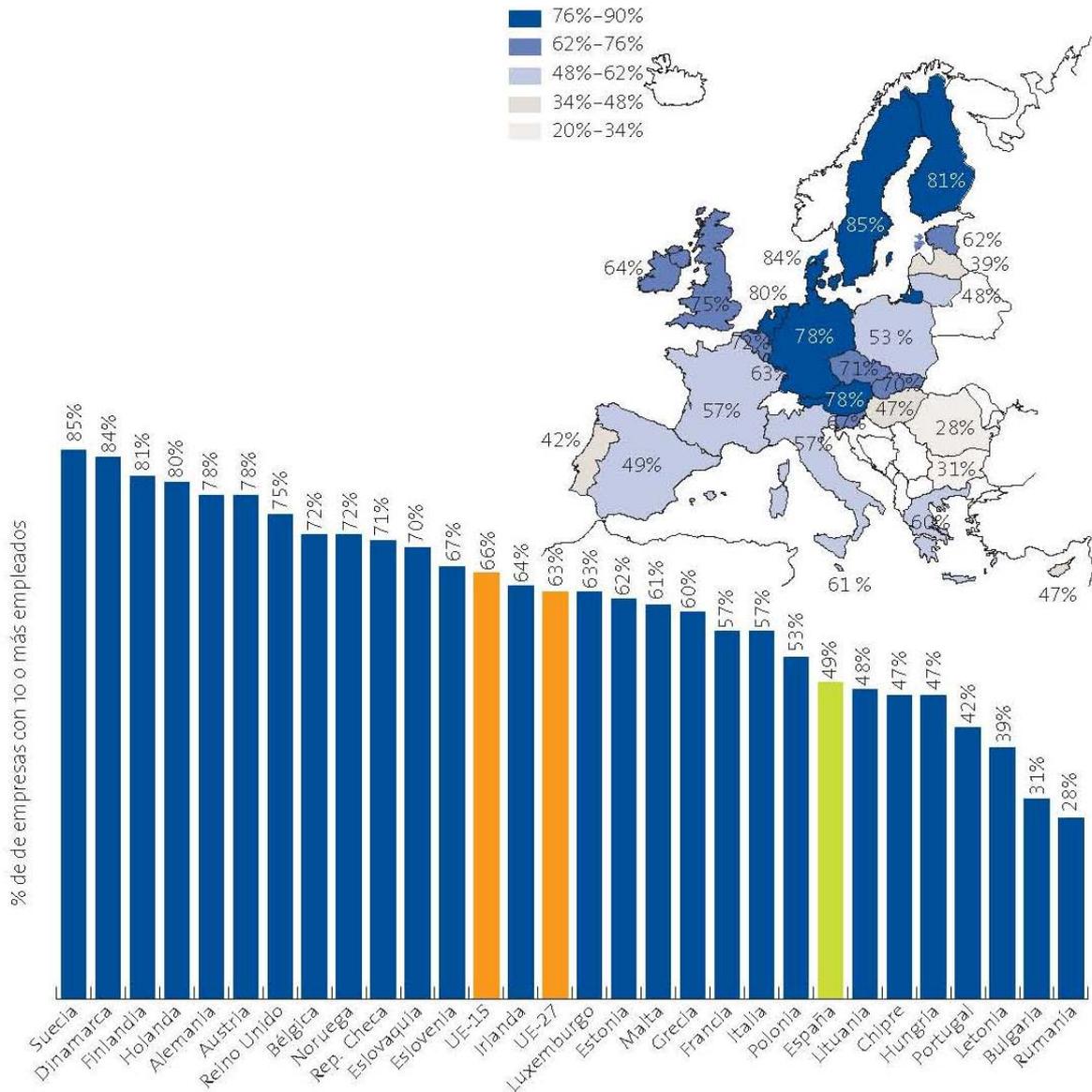
Figura 2-14. COMPRAS Y VENTAS POR INTERNET (UE-27).



Fuente: Eurostat. Datos de 2007, excepto (*) de 2006.

EL USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS: WEB CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS (ESPAÑA)

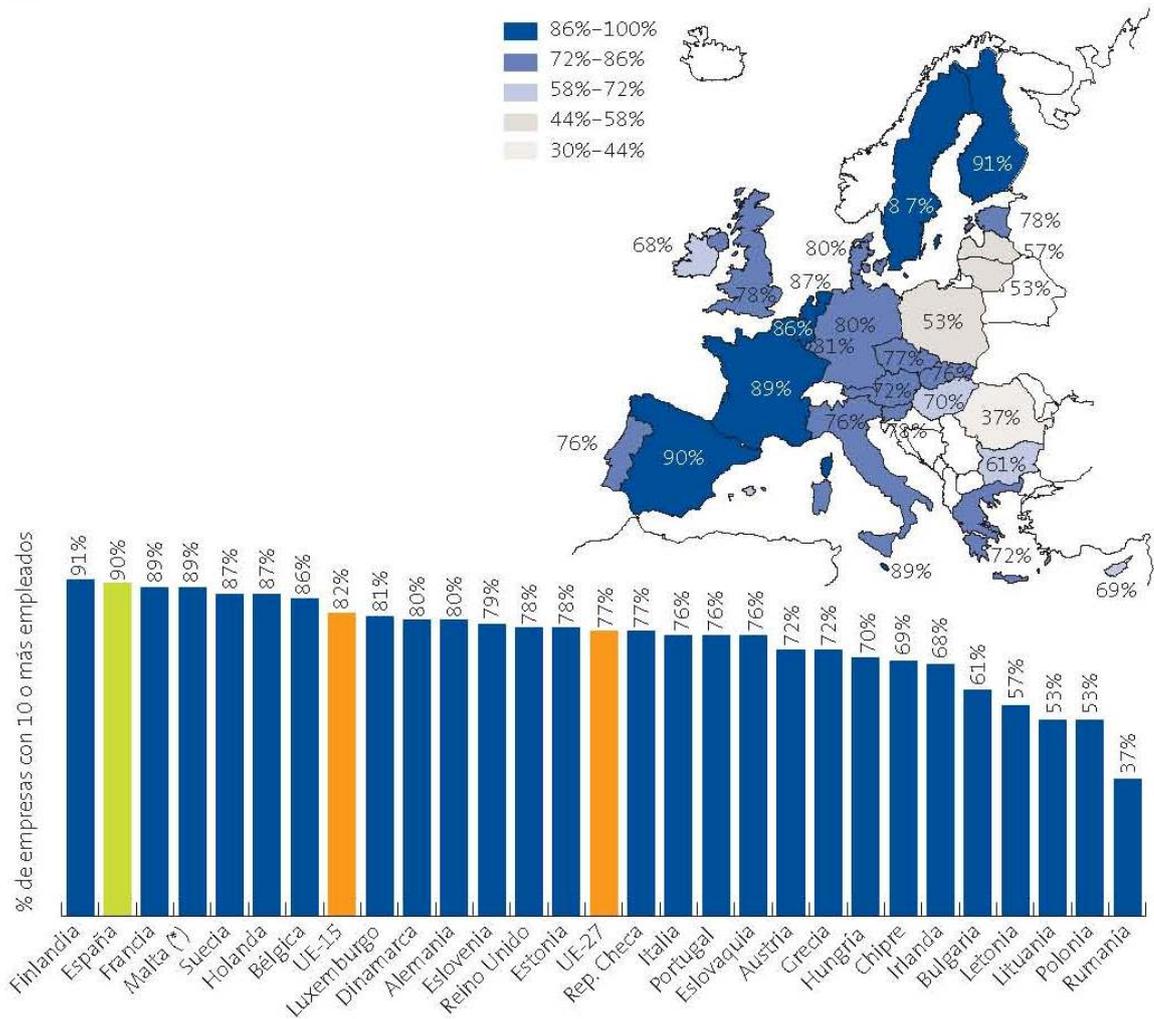
Figura 2-10. WEB CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS (ESPAÑA).



Fuente: Eurostat. Datos de 2007.

EL USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS: ACCESO A INTERNET POR BANDA ANCHA

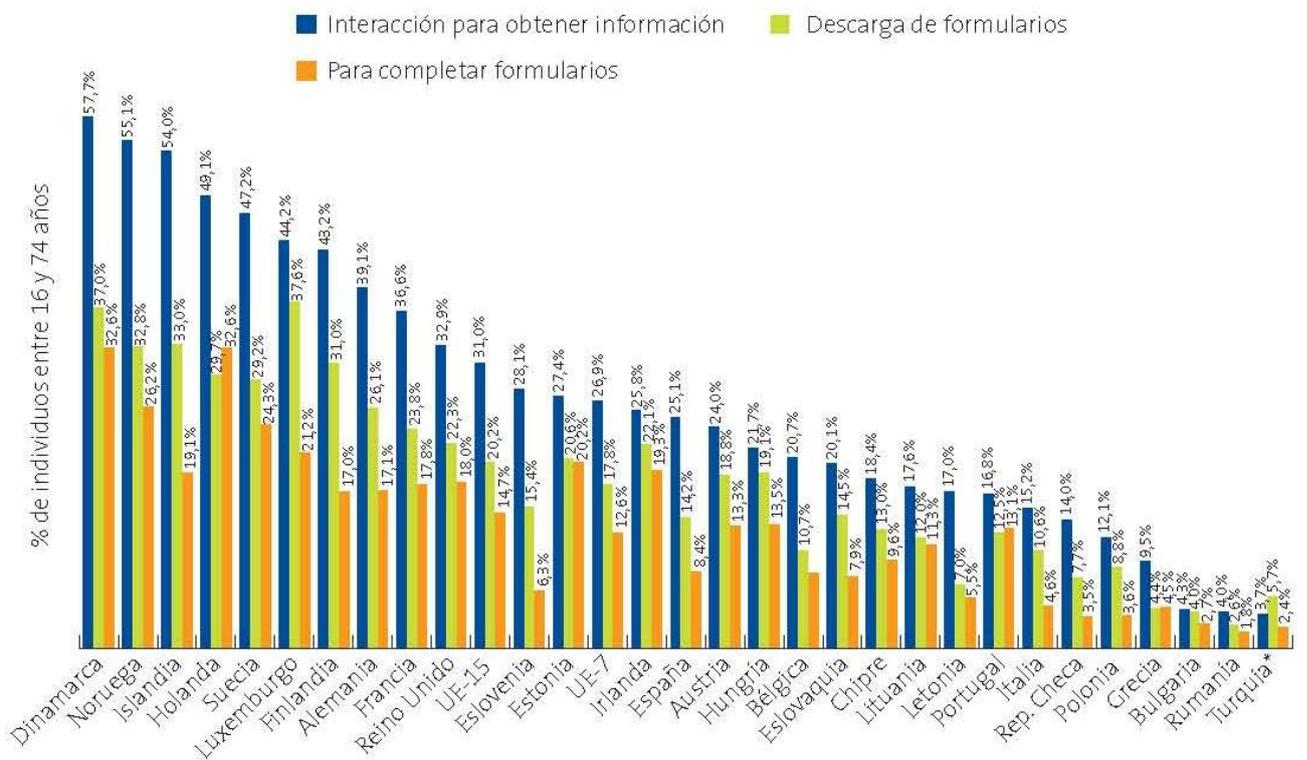
Figura 2-44. ACCESO A INTERNET POR BANDA ANCHA (UE-27).



Fuente: Eurostat, datos de 2007.

SERVICIOS Y CONTENIDOS: USO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS PARA CIUDADANO (UE27)

Figura 4-105. USO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS PARA CIUDADANOS (UE-27).



Fuente: Eurostat. Datos de 2007; * datos de 2005.