



Destacamos

- La campaña de impulso del software libre se basa en dar la oportunidad y la libertad de escoger", afirma Oriol Ferran, secretario de la Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya
- El uso de las nuevas tecnologías reduce un 64% los costes de producción en las empresas españolas



"La campaña de impulso del software libre se basa en dar la oportunidad y la libertad de escoger", afirma Oriol Ferran, secretario de la Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya

No hay mal rollo con Microsoft. "Somos unos buenos clientes", dijo Oriol Ferran en una entrevista exclusiva a Noticiasdot.com en la que nos explica el porque la administración catalana impulsa el uso del software libre y su visión sobre el tejido empresarial tecnológico en Catalunya.

Noticiasdot - Catalunya siempre se ha destacado por ser una de las pioneras en el empuje y desarrollo de la Sociedad de la información. Del Principat salieron iniciativas muy innovadoras como Vilaweb, Telepolis, Infojobs y un largo etcetera que marcaron gran parte de lo que podíamos llamar el "inicio de internet".

También Barcelona fue sede de una experiencia muy importante al albergar el primer congreso sobre Periodismo electrónico y digital en el año 98...¿Crees que Catalunya sigue siendo un motor o ha perdido

empuje en el desarrollo de una red empresarial ligada a la sociedad de la información?. ¿Como ves la situación actual de las empresas catalanas que operan en este sector?.

Oriol Ferran - En Catalunya hay talento de sobras y lo que hay que hacer es crear las condiciones para que aflore a través de proyectos empresariales para satisfacer tanto nuestra demanda nacional como la de otros mercados como el español o el del conjunto de la Unión Europea. Veo que hay mucha vitalidad y mentes que no paran de pensar ni un segundo. A través del Plan Director de Servicios y Contenidos

para poder ayudar a canalizar toda esta creatividad y detectar objetivos estratégicos que ayuden a consolidar el sector y un acceso sólido a la Sociedad del Conocimiento.

Noticiasdot - Una buena noticia es la llegada a la ciudad condal de la CMT y otras no tan buenas es la fusión de Terra con Telefónica y la venta de Auna. Estas empresas tenían su "sede" en Barcelona ¿crees que estos procesos afectaran a la industria tecnológica española?

Oriol Ferran - Cuantas más empresas tengan sus

Programari
Lliure



PER RELACIONAR-TE, PER TREBALLAR, PER APRENDRE, PER DIVERTIR-TE

TU TRIES

Entrevista con el Secretari de la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya

Es evidente que la fractura digital es una realidad en un país en el cual la mitad de ciudadanos dicen que no le interesa o no le encuentra ninguna utilidad a Internet.

órganos decisorios en Catalunya mejor porque el desequilibrio que se produce actualmente entre Barcelona y Madrid es absolutamente asfixiante. No se trata de un tema fiscal sino de como se consigue generar conocimiento y valor añadido. Estamos trabajando para impulsar un proyecto de desarrollo del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que hemos bautizado como tecnoregión. Y para conseguirlo necesitamos muchas complicidades.

La Brecha Digital

Noticiasdot - En los últimos años se viene hablando mucho de la llamada brecha digital. Por lo general cuando se habla de este concepto siempre suele referirse a países en desarrollo y parece que nuestro país ha superado esta situación. ¿?

Oriol Ferran - Es evidente que la fractura digital es una realidad en un país en el cual la mitad de ciudadanos dicen que no le interesa o no le encuentra ninguna utilidad a Internet. La fractura está allí y no afecta solamente a colectivos que corren mayor riesgo de sufrirla como discapacitados, desempleados, ciudadanos con poca formación, inmigrantes o gente mayor sino en general.

Por eso nosotros hemos empezado ya a ejecutar el Plan de Formación i Alfabetización Digital con un presupuesto de 14 millones de euros hasta 2007. Sin infraestructuras de banda ancha no hay un desarrollo de Internet pero sin una formación en TIC las infraestructuras y los nuevos servicios digitales quedan infrutilizados.

Noticiasdot - En que medida esta trabajando la Generalitat y la Secretaria de la Societat de la Informació para hacer posible que una parte del territorio no quede descabalgada de la "banda ancha".

Oriol Ferran - Trabajamos para poner en marcha un ente gestor de infraestructuras de telecomunicaciones. Liderado por el Gobierno catalán va a gestionar una red troncal de banda ancha que va comunicar todas las comarcas.

Esa red estará integrada por las infraestructuras públicas de la Generalitat y las de algunos ayuntamientos con la colaboración del consorcio Localret. Además si hay operadores privados que quieren incorporar su red al proyecto se va a valorar esa posibilidad. En definitiva se trata de poner al servicio de los operadores de telecomunicaciones esa red para que puedan llegar a cualquier rincón de

Cataluña, incluso en esos lugares que por el coste de la inversión nunca se había contemplado. Queremos garantizar que en 2008 un 90% de la población pueda escoger entre un mínimo de dos ofertas. Eso debe ayudarnos a dinamizar la demanda y a fortalecer el sector de las TIC.

Noticiasdot - La llegada de un número importante de inmigrantes a nuestro país puede provocar que en algunas ciudades y pueblos existan bolsas importantes de brecha digital.

Oriol Ferran - Es otro de los colectivos que merecen una espacial atención del plan de alfabetización. Nuestra apuesta por la formación en TIC es muy firme como decía anteriormente. En nuestro caso el reto también radica en una cuestión lingüística ya que queremos dinamizar la demanda ofreciendo una buena oferta de contenidos i servicios en catalán. Y queremos que esos nuevos catalanes no queden descolgados.

Dominios ".Cat" y ".ct"

Noticiasdot - Mucho se ha hablado en los últimos meses de la propuesta del ".cat" y del ".ct". ¿Nos podrías explicar cuales son las diferencias entre ambas propuestas?

Oriol Ferran - El domino .cat pretende

Entrevista con el Secretari de la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya

identificar a la cultura y la lengua catalana. Este es un nuevo tipo de dominio llamado patrocinado que permite identificar sectores i colectivos. Su demanda surge de la sociedad civil que ha liderado y impulsado su candidatura. La Generalitat celebra la iniciativa y que esta pueda llegar a buen puerto. El .ct debería ser el dominio para identificar un territorio, en este caso Catalunya.

Tenemos un mandato de 1996 del Parlamento catalán para que se hagan las gestiones pertinentes. Y esa es nuestra misión. Ahora se está impulsando el dominio europeo .eu que va a convivir con el .es. Eso demuestra que diferentes dominios pueden vivir en paz y armonía si ningún problema. Y con el .ct no debería ser menos.

Noticiasdot - La llegada del ".cat" podría evitar que el catalán quede

"perdido" o absorbido por los grandes idiomas que se usan en la red.

Oriol Ferran - Ayudaría sin duda a identificar una lengua milenaria y con muchos más hablantes que muchas de las lenguas reconocidas oficialmente en la Unión Europea. Pero todavía ayuda más que sus hablantes sean activos en su defensa y en el uso de su idioma. En Internet el catalán goza de muy buena salud y su presencia es habitual en la gran mayoría de proyectos colaborativos que se desarrollan en la red.

Noticiasdot - Como ayuda la Secretaria de la Societat de la informació a que el catalán se encuentre en buenas condiciones en internet y no quede "aislado" solo a sitios institucionales o bien enfocados únicamente a la cultura.

Oriol Ferran - El Plan Director de Servicios y

Contenidos cuenta con un apartado especial dedicado a potenciar los contenidos digitales en catalán y a promover que cualquier interficie, sea un ordenador, un televisor, una videoconsola o un teléfono móvil este también en catalán. De poco sirve que un web este en catalán si luego el sistema operativo o el navegador están en inglés, español o lo que sea.

La Generalitat apoya el uso y la implantación del Software libre

Noticiasdot - Desde la Secretaria de la Societat de la Informació se viene apostando por el uso del software libre. Por el contrario, desde algunos sectores se insiste que el Gobierno debe mantener una "transparencia tecnológica". Esa es la línea que parece apoyar el Gobierno central. ¿Cual es vuestra opinión en este aspecto?

Oriol Ferran - Si por transparencia o neutralidad tecnológica se entiende abrir y liberar el código del software la Generalitat estará de acuerdo. Si neutralidad quiere decir renunciar a tener política y criterio tecnológico en esto no estamos de acuerdo.

Tenemos una responsabilidad de gestión de fondos y patrimonio públicos. Hemos de garantizar el futuro de la interoperabilidad entre sistemas, la seguridad del software o sus actualizaciones.

La neutralidad esta en el software libre y los estándares abiertos que efectivamente sí garantizan que un ciudadano pueda utilizar los programas que quiera para cualquiera uso. En Cataluña hemos sufrido como solamente los ciudadanos que usan una navegador propietario podían operar con el portal de la administración electrónica. I eso de neutral no tiene nada.

Noticiasdot - ¿Que iniciativas habéis tomado en el terreno del Software Libre?

Oriol Ferran - La más reciente ha sido el anuncio de la prueba piloto de migración a software libre en la propia STSI pero a lo largo de 2005 hemos financiado 120 cursos de formación en TIC a través de software libre i vamos dar 50 premios a estudiantes universitarios por sus proyectos de fin de carrera en software libre. También hemos empezado a equipar con software libre algunos de los centros de la red de telecentros de Catalunya. Todas esas actuaciones van



Entrevista con el Secretari de la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya



El sistema operativo Linux bajo la distribución "Ubuntu" y el navegador "Firefox" son las herramientas utilizadas por el Secretari de la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya

a ir acompañadas a partir de ahora de una campaña de promoción bajo el eslogan "Tu eliges. Software libre en catalán"

Noticiasdot - Contará Catalunya con una distribución oficial apoyada por el Gobierno?

Oriol Ferran - Hemos preferido no entrar en la dinámica de una 'distro oficial' y estamos trabajando en una distribución desarrollada y pensada para usos educativos. Esperamos poder presentarla en otoño.

Noticiasdot - Creéis que el fomento del software libre puede favorecer la puesta en marcha de una nueva industria de desarrollo informática en este país.

Oriol Ferran - A nuestro entender es un elemento esencial para el desarrollo de la industria TIC catalana. En Cataluña la industria informática se basa en los servicios a las empresas i no en la producción de sistemas operativos. El software libre permite a las empresas catalanas del sector crear aplicaciones propias y con el conocimiento obtenido a partir de su desarrollo

exportar esa experiencia de manera que la industria catalana TIC sea un referente internacional. El software libre será una pieza importante del proyecto de la TecnoRegión.

Noticiasdot - Antes de pasar de tema, me gustaría saber cuales son vuestras relaciones con Microsoft...¿buenas?, ¿de respeto? o no existen.

Oriol Ferran - Nuestras relaciones con Microsoft son cordiales. Y la Generalitat es un buen cliente. Nuestra acción divulgativa de impulso del software libre se basa en el derecho a escoger. La campaña 'Tu Tries' (tu eliges) justamente se basa en dar la oportunidad y la libertad de escoger.

Noticiasdot - Finalmente a los lectores de Noticiasdot.com les gustaría conocer cual es en estos momentos la penetración de las TIC en Catalunya y cuales son vuestras perspectivas en este terreno.

Oriol Ferran - Los datos más recientes que tenemos a nuestra disposición corresponden a diciembre 2003 aunque próximamente

ya tendremos el detalle de 2004. Aun así en 2003, los resultados fueron agrídulces ya que por una parte había una gran penetración de telefonía móvil y por primera vez el número de hogares con ordenador superaba a los que no lo tenían, concretamente el 55%. Pero solo un tercio del total de hogares estan conectados.

Hay demasiados ordenadores todavía sin conectar a Internet y solo cerca del 20% de la población se conectaba frecuentemente. A partir de la ejecución de los planes directores de Infraestructuras de Telecomunicaciones y Servicios i Contenidos que conforman lo que llamamos Estrategia para la Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya.

Queremos que el 70% de hogares tengan ordenador y que un 45% estén conectados con banda ancha a una velocidad de entre 2 y 10 Mbps. También queremos que todos los ayuntamientos dispongan de conexiones a 10 Mbps, y de 100 Mbps en nueve de cada diez empresas de más de diez trabajadores.

El Software que utiliza el Secretari de la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, Oriol Ferran			
Sistema operativo	GNU/Linux con la distribución Ubuntu	Navegador	Mozilla Firefox en catalán
Buscador favorito	Google y desde hace unas semanas Huubs	Usas Messenger y/o Skype	No uso Messenger y si uso Skype, aunque actualmente no lo tengo configurado

El uso de las nuevas tecnologías reduce un 64% los costes de producción en las empresas españolas

El EBCenter presenta un nuevo estudio en el IGC2005: Las TIC como agente de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro

La introducción de las tecnologías de la información (TIC) en las empresas españolas ha supuesto una reducción de los costes de producción (64%), comunicación interna (55%) y recursos humanos (42%). Sin embargo, los directivos de nuestro país afirman haber aumentado la inversión en tecnología (49%) y en servicios de consultoría y colaboración (47%).

Como resultado, las TIC no han logrado incrementar sustancialmente los resultados económicos de la empresa española.

Estas son las principales conclusiones del informe del **e-business Center PwC&IESE, "Las TIC como agente de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro"**, que analiza la transformación que las TIC han producido en el seno de las compañías españolas en los últimos años. El estudio es el capítulo español del **proyecto BIT (Business Information Technologies)**, una investigación internacional liderada por la **Universidad California Los Ángeles (UCLA)**, lo que permitirá establecer comparaciones con otros países.

Tanto el proyecto BIT como

el estudio se han presentado por primera vez en España en el marco del Internet Global Congress, el evento tecnológico de referencia en el país que se celebra hasta el próximo viernes en el Palacio de Congresos de Fira de Barcelona. El estudio ha protagonizado la sesión plenaria impartida por los profesores Uday S. Karmarkar (UCLA) y Sandra Sieber (IESE), y presentada por el Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya.

Cambios en la forma de trabajo y la estrategia

Las compañías españolas han experimentado una importante transformación en sus prácticas de trabajo. Un 83% de las empresas de nuestro país afirma que han aumentado la proporción de

empleados que trabajan delante de una pantalla. Ello conlleva una mayor importancia de las habilidades tecnológicas de los trabajadores, capítulo en el que un 87% de las empresas reconoce tener que mejorar en el futuro.

Contra la idea de que las tecnologías de la información simplifican las estructuras jerárquicas, un 33% de los encuestados cree que las TIC no han eliminado mandos intermedios y un 38% niega que su organización sea ahora más plana.

La versión americana del estudio, en cambio, revela que en Estados Unidos las TIC han contribuido a que las estructuras sean más horizontales. Más de la mitad de las empresas norteamericanas (54%) aseguran que las empresas son cada vez planas, a la vez

que ha aumentado la dispersión geográfica, lo que contribuye a flexibilizar la organización interna de las empresas.

Las TIC también han contribuido a la transformación de la estrategia empresarial, tanto en España como en EEUU. Los directivos de ambos países se muestran ahora más interesados en conocer tanto los productos de la competencia (60%) como la satisfacción de los clientes con los productos y servicios que ofrecen (52%).

Impacto de Internet

Internet se ha generalizado en la empresa española: el 89% dispone de página web y realiza comercio electrónico. Sin embargo, su uso no ha comportado cambios sustanciales en otros ámbitos de negocio. De este modo, la red no ha afectado a los precios, ya que el 74% de las compañías considera que el precio de sus productos en los canales online y offline es similar.

Por otra parte, las empresas españolas tampoco han variado su imagen corporativa para el medio





El uso de las nuevas tecnologías reduce un 64% los costes de producción en las empresas españolas

online: el 91% de las empresas mantiene el mismo concepto de marca, el 89% no ha modificado su logotipo y el 86% no ha cambiado su eslogan ni su nombre. El 23% de las compañías estadounidenses, en cambio, han modificado su concepto de marca y su emblema.

Infraestructura y tendencias presupuestarias

En 2007, las páginas Web y el comercio electrónico continuarán siendo las tecnologías más populares en la empresa española, estando presentes en el 99% de los casos. Sin embargo, los sistemas de planificación de recursos empresariales pasarán de ocupar el tercer lugar (79%) en la lista de las tecnologías más adoptadas a situarse en un quinto puesto (88%). Así, el uso de esta tecnología es tan

masivo que ya está llegando a su techo.

Por su parte, se espera que el uso de las herramientas de colaboración y portales aumente hasta implantarse en más de un 90% de las empresas. Lo mismo ocurrirá con el hardware y software de conectividad de redes inalámbricas, que experimentarán un incremento del 23%. Un crecimiento considerable si tenemos en cuenta que las empresas españolas aseguran contar con estas tecnologías desde hace relativo poco tiempo: una media de tres y dos años, respectivamente.

La partida de los presupuestos de TI que más ha aumentado en los últimos tres años es la de seguridad de hardware y software: más del 80% de las empresas confirmaron el crecimiento del gasto destinado a ambas tecnologías. Por el contrario, el elemento más estático es la recuperación de desastres

y casi la mitad de las empresas (47%) no han variado la inversión dedicada a este aspecto.

En definitiva, aunque se aprecia un impacto significativo de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas españolas y norteamericanas, el estudio hace pensar que los directivos de ambos países aún esperan mayores frutos de la inversión que han dedicado a la tecnología en los últimos años. Para los autores del informe, el escaso impacto de las TIC en los beneficios económicos se debe, probablemente, a que las mejoras se producen a medio plazo.

En 2007, las páginas Web y el comercio electrónico continuarán siendo las tecnologías más populares en la empresa española, estando presentes en el 99% de los casos.

